



PROGRAMAS ESCUELA DE IDIOMAS

CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS EN INGLÉS – USUARIO BÁSICO NIVEL A2 (WAYSTAGE)

Resolución de Registro en trámite

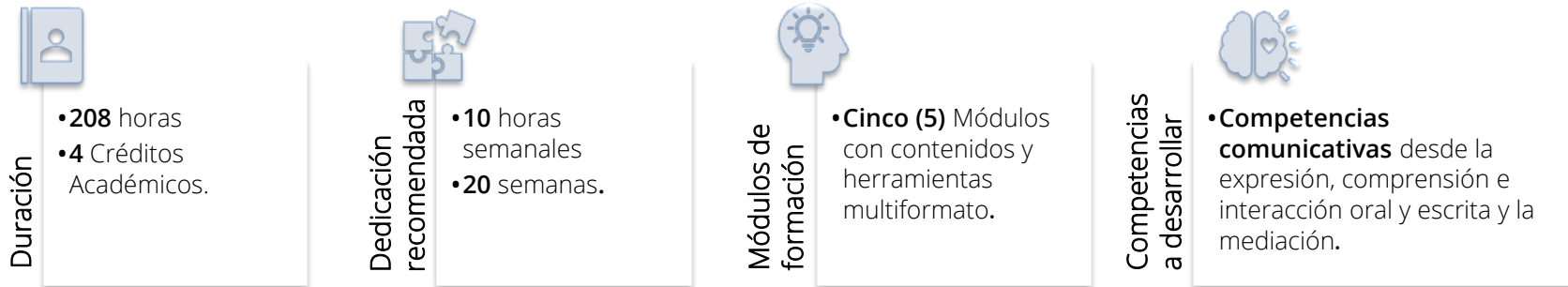
PERFIL DE EGRESO

El egresado estará en capacidad de interactuar de forma sencilla, de acuerdo con las características mínimas establecidas en el Marco Común Europeo de referencia para lenguas para el nivel A2 (Consejo de Europa, 2020):

Utiliza las formas habituales para saludar y dirigirse a los demás con cortesía; saluda a las personas, pregunta cómo están y reacciona ante noticias; se desenvuelve bien en intercambios sociales muy breves; plantea y contesta a preguntas sobre lo que hace en el trabajo y en su tiempo libre; hace una invitación y responde a ella; discute sobre lo que hay que hacer, adónde ir y prepara una cita; hace un ofrecimiento y lo acepta. Además, se desenvuelve en la vida social: realiza transacciones sencillas en tiendas, oficinas de correos o bancos; consigue información sencilla sobre viajes; utiliza el transporte público (autobuses, trenes y taxis); pide información básica, pregunta y explica cómo se va a un lugar y compra billetes de transporte; pide y proporciona bienes y servicios cotidianos.

* REQUISITOS DE INGRESO: mínimo 9° aprobado, tener 16 años en adelante y habilidades digitales básicas. Debes registrar en la prueba de entrada un nivel de inglés A1.

PLAN DE ESTUDIO



Módulos de Formación	Descripción	Contenido (Unidades)	Horas de Estudio
<i>Inducción y bienvenida</i>	Acompañamiento inicial para los estudiantes en su proceso de formación y práctica del inglés como segundo idioma.	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización e introducción al estudio del inglés como segunda lengua • Examen VPA de entrada 	3
MÓDULO 1 - COMMON WORDS AND TOPICS	<p>En este módulo se profundizarán y nivelarán conocimientos previos sobre:</p> <p>Conversaciones comunes escuchando audio y viendo videos, además de aprender a comprender textos breves, como letreros, formularios y publicaciones en redes sociales.</p> <p>Comprende: 12 Unidades 216 Lecciones 12 Exámenes de desempeño.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Forms and Personal Information • People • Animals • Shopping and Transactions • Making Plans With Friends • Social Media Posts • Sports and Leisure • Work • Food and Nutrition • Weather and Environment • Signs, Notices, and Announcements • Review 	72

MÓDULO 2 - EVERYDAY INTERACTIONS	<p>En este módulo se desarrollarán nuevas competencias comunicativas estudiando y practicando sobre:</p> <p>El lenguaje de las interacciones cotidianas a través de audio, video, correo electrónico y artículos breves.</p> <p>Comprende: 10 Unidades 250 Lecciones 10 Exámenes de desempeño</p>	<ul style="list-style-type: none">• Small Talk• Hobbies & Interests• Making Plans• Reservations & Bookings• Asking for Directions & Instructions• Staying in Touch• Tech Preferences & Habits• Product Questions & Reviews• Healthy Habits• Personal Growth	80
MÓDULO 3 - BOOSTING MY CAREER	<p>En este módulo se profundizará sobre la ocupación en la que quieres destacar como tu proyecto personal.</p> <p>Comprende: 6 Unidades 6 Exámenes de desempeño</p>	<ul style="list-style-type: none">• Emphasize your English skills in a real-life personal project (6 Unidades 6 Exámenes de desempeño)	48
Evidencia final del logro de objetivos	Evidenciar el logro de los objetivos del nivel, de acuerdo con el MCER.	<ul style="list-style-type: none">• Examen VPA de salida• Entregable del logro de objetivos	5
Total horas del Programa de Formación			208 h

PROCESO FORMATIVO



ESTRATEGIA METODOLÓGICA CON PEDAGOGÍAS ACTIVAS

Enseñanza de idiomas basada en tareas (Task-Based Language Teaching – TBLT)

Nos centramos en tareas significativas, contextualizadas al mundo real.

Integramos rutas de formación de micro aprendizaje, con contenido breve e interesante de múltiples formatos, disponible *On/Off line* para cada estudiante, requiriendo periodos cortos de atención.

Para más información: [Contáctenos – CHAPEF](#)

Estrategia de motivación y permanencia: Programa de “*Engagement*”

Brindamos acompañamiento constante a cada estudiante, para que encuentren una guía familiar, amigable y directa. Este programa incluye:

- **Inducción:** bienvenida y guías didácticas.
- **Motivación y acompañamiento** contacto directo vía eCards, SMS, WhatsApp, Pop-Ups, entre otros.
- **Soporte:** en plataforma y correo electrónico.