



# PROGRAMAS ESCUELA DE IDIOMAS

## CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS EN INGLÉS – USUARIO BÁSICO NIVEL A1 (BREAKTHROUGH)

Resolución de Registro en trámite

### PERFIL DE EGRESO

El egresado estará en capacidad de interactuar de forma sencilla, de acuerdo con las características mínimas establecidas en el Marco Común Europeo de referencia para lenguas (Consejo de Europa, 2020) para el nivel A1, así:

Comprende y utiliza expresiones conocidas y cotidianas, así como frases muy básicas, destinadas a la satisfacción de necesidades concretas. Se presenta a sí mismo/a y a otros, plantea y contesta preguntas relativas a datos personales como el lugar de residencia, las personas que conoce y sus pertenencias. Participa en interacciones de manera sencilla siempre que el/la interlocutor/a hable despacio y con claridad y esté dispuesto/a cooperar (p.195).

\* REQUISITOS DE INGRESO: mínimo 9º aprobado, tener 16 años en adelante y habilidades digitales básicas. Debes registrar en la prueba de entrada un nivel de inglés Pre-A1.

### PLAN DE ESTUDIO



Duración

- 204 horas
- 4 Créditos Académicos.



Dedicación recomendada

- 10 horas semanales
- 20 semanas.



Módulos de formación

- Cuatro (4) Módulos con contenidos y herramientas multiformato.



Competencias a desarrollar

- Competencias comunicativas** desde la expresión, comprensión e interacción oral y escrita y la mediación.

Módulos de Formación	Descripción	Contenido (Unidades)	Horas de Estudio
<i>Inducción y bienvenida</i>	Acompañamiento inicial para los estudiantes en su proceso de formación y práctica del inglés como segundo idioma.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilización e introducción al estudio del inglés como segunda lengua</li> <li>Examen VPA de entrada</li> </ul>	3
<i>Módulo 1 Common words and topics</i>	En este módulo se profundizarán y nivelarán conocimientos previos sobre las palabras y frases más comunes necesarias para participar en conversaciones cotidianas sobre temas familiares. Incluye: <b>12 Unidades   216 Lecciones   12 Exámenes de desempeño.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introductions</li> <li>Letters</li> <li>Personal Information</li> <li>Friends &amp; Family</li> <li>Calendar &amp; Time</li> <li>Daily &amp; Social Life</li> <li>Town &amp; Transportation</li> <li>Food</li> <li>Health</li> <li>Travel</li> <li>Review</li> </ul>	96
<i>Módulo 2. Routine conversations on familiar topics</i>	En este módulo se desarrollarán nuevas competencias estudiando y practicando conversaciones rutinarias sobre temas familiares. Incluye: <b>10 Unidades   250 Lecciones   10 exámenes de desempeño</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introductions</li> <li>Questions &amp; Forms</li> <li>Friends &amp; Family</li> <li>Routines</li> <li>Times, Dates, &amp; Plans</li> <li>Signs, Notices, &amp; Announcements</li> <li>Town &amp; Transportation</li> <li>Shopping &amp; Transactions</li> <li>Using the Internet</li> <li>Communicating By Email &amp; Phone</li> </ul>	100
<i>Evidencia final del logro de objetivos</i>	Evidenciar el logro de los objetivos del nivel, de acuerdo con el MCER.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Examen VPA de salida</li> <li>Entregable del logro de objetivos</li> </ul>	5
<b>Total horas del Programa de Formación</b>			<b>204 h</b>

## PROCESO FORMATIVO



## ESTRATEGIA METODOLÓGICA CON PEDAGOGÍAS ACTIVAS

### Enseñanza de idiomas basada en tareas (Task-Based Language Teaching – TBLT)

Nos centramos en tareas significativas, contextualizadas al mundo real.

Integramos rutas de formación de micro aprendizaje, con contenido breve e interesante de múltiples formatos, disponible *On/Off line* para cada estudiante, requiriendo periodos cortos de atención.

### Estrategia de motivación y permanencia: Programa de “Engagement”

Brindamos acompañamiento constante a cada estudiante, para que encuentren una guía familiar, amigable y directa. Este programa incluye:

- **Inducción:** bienvenida y guías didácticas.
- **Motivación y acompañamiento** contacto directo vía eCards, SMS, WhatsApp, Pop-Ups, entre otros.
- **Soporte:** en plataforma y correo electrónico.

Para más información: [Contáctenos – CHAPEF](#)